האירוע ההיגודי כפי שנקרא באנגלית storytelling מתקיים משלושה מרכיבים:

1. **סיפור**- המובא מתוך יצירה ספרותית או עממית.
2. **מספר**- האופן בו הסיפור מסופר, כלומר ההיבט הביצועי.
3. **קהל**- ההקשר החוויתי של הקהל עם שני המרכיבים הקודמים (מספר וסיפור).

לפיכך בכדי לבנות שעת סיפור עלינו להתייחס לקהל היעד שלנו, לבחירת הסיפור שתתאים לו ולנו ולאמצעים הביצועיים איתם נספר את הסיפור באופן שיתאים לקהל ולנו.

1. בחירת סיפור:

 **1. התאמה לגיל**

סיפור לגילאי **2-4** : סיפור מצרפי , משקל וחריזה, חוויה, פעילות ריתמית

סיפור לגילאי **4-6**: סיפור מצרפי או עלילתי:

פרולוג
בעיה
מסע
פתרון
סוף- הגיבור חווה שינוי,

סיפור לגילאי **6-8** עלילה מורכבת יותר

**2. התאמה לסיטואציה**
חג
עונה
אירוע
תחושת המספר
מצב הילדים
תנאי המקום
שעת
עם הורים או בילעדיהם

**3. סיפור שאנחנו אוהבים**

קשה מאד ליצור סכמה האומרת איזה סיפור מתאים על פי הנתונים המוצגים. מכיוון שכל קבוצה מורכבת מעשרות משתנים ועל כן הברומטר הטוב ביותר לבחינת הסיפור המתאים היא האינטואיציה של המספר.

ב. מרכיבים ביצועיים של ההיגוד

* + - 1. **אמצעים פנימיים:**שפה**:** משלב שפתיקול: עוצמה, קצב, אינטונציה, ניגון**,** שיר, חיקויעיניים- קשר עם הקהלתנועות פנים- מימיקהתנועות גוף
			2. **אמצעים זמינים**

כלי נגינה
מוסיקה חיצונית (טייפ)
בובות
קיפולי נייר
הפעלת הילדים
חפצים
ספר

* + - 1. **אמצעים חיצוניים**לבוש
			רקע
			ישיבה
			מקום ההיגוד

**והכי חשוב לא לשכוח, עיקר החוויה של הילד נספגת מהחוויה האישית שלכן ועל כדאי ליהנות (בפקודה!)**